4^ PROPOSTA DI ACQUISTO PRODOTTI DI MONTEMONACO



**Cognome e nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-Mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Descrizione | Prezzo al Kg / Confezione | Q.tà |
| **PATATE bianche**, **-** acconto 5 euro –confezione da 5 kg | 1,10 |  |
| **PATATE rosse** **-** acconto 5 euro –confezione da 5 kg | 1,10 |  |
| **PATATE viola** **-** acconto 6 euro –confezione da 2 kg | 4,00 |  |
| **Lenticchia (confezioni da 0,5 kg)** | 4,00 – cf |  |
| **Ceci (confezioni da 0,5 kg)** | 3,00 – cf |  |
| **Farro (confezioni da 0,5 kg)** | 3,00 - cf |  |
| **Confettura di more e lamponi (conf. da 230 g)** | 5,00 - cf |  |
| **Confettura di ribes (conf. da 230 g)** | 5,00 - cf |  |
| **Confettura di mela rosa dei Sibillini (conf. da 230 g)** | 5,00 - cf |  |
| **Confettura di fichi (conf. da 230 g)** | 5,00 - cf |  |
| **Confettura di prugne (conf. da 230 g)** | 5,00 - cf |  |
| **Confettura di marroni (conf. da 230 g)** | 5,00 - cf |  |
| **Succo di mela rosa (conf. da 420 ml)** | 4,50 - cf |  |

La prenotazione è da effettuarsi entro il 29 gennaio 2020 all’indirizzo mail [a.postacchini@univpm.it](mailto:a.postacchini@univpm.it) o [f.graziosi@univpm.it](mailto:f.graziosi@univpm.it) . La prenotazione sarà accettata previo pagamento dell'ACCONTO a Graziosi Francesco via Oberdan n.8 c/o CSI o Postacchini Alessandro per gli ordini di S. Benedetto del Tronto o tramite bonifico sul c/c del Crua: IBAN: IT13D0521602602000007800798 - Banca: Credito Valtellinese Intestato: a Circolo Ricreativo Universitario Ancona dell’Univpm . Causale: prodotti Montemonaco, salvo conguaglio al ritiro dei prodotti (si prega di inviare anche copia dell’eventuale bonifico)

La consegna avverrà presumibilmente entro il 4 febbraio 2020 *(attendere comunque conferma tramite email)* a Montedago presso i locali del Dipartimento di Agraria.

Il CRUA